

FRANÇOIS MORIN, directeur artistique

t : 450-532-2773
c : 514-233-8238
fmorin@frankoy.com

Portfolio > <http://www.frankoy.com/>

> Sommaire

Expérience de 20 ans dans les domaines de la création visuelle, des communications, de l'animation interactive, de l'Internet et de l'organisation, à titre de directeur artistique, de consultant en communications et de concepteur graphique et Web. Rôle clé dans la structuration, la diversification, la solidification et la réalisation de projets d'envergure régionale et internationale. Ressources créatives remarquables et aptitudes uniques pour résoudre, toujours dans les délais et les budgets prévus, les situations les plus complexes avec succès.

> Expertise

Familier en communications : stratégie de communication, édition, identité visuelle, publicité, création site Internet, multimédia, illustration et événement.

Intuitif, analytique et sensible à cibler les besoins et à proposer un plan de réalisation complet.

Offre de multiples compétences en : aménagement, animation théâtrale, brainstorming, branding, coaching en organisation, création, décors, design d'attractions, direction photo, illustration, interactivité, multimédia, Web, vidéo et animation vidéo.

> Systèmes informatiques

Administration : FileMaker, FastTrack Schedule.
Édition : Microsoft Office, Quark XPress, InDesign.
Graphisme : Illustrator, Photoshop.
Web : DreamWeaver, Flash™.

> Langues (parlées et écrites)

Français et anglais.

> Formation

- Études collégiales en graphisme, Cégep de Rivière-du-Loup. 1985 - 1988
- Dessin publicitaire et imprimerie, Polyvalente la Camaradière, Québec. 1984 - 1985

> Expérience, DIRECTEUR ARTISTIQUE (sélection)

COMMUNICATION GRAPHIQUE

Conception et réalisation de logos, d'imprimés, d'illustrations, de présentations animées, etc.

- Joaillerie Duvar, Magog 2007
- Cirque du Soleil, Montréal 2006 - 2007
- Jeux du monde, Montréal 2004
- Molson, Rimouski 2003
- MusiquePlus, Montréal 1997 - 1998
- Sprint & Imagique communication, Rimouski 1989 - 1992
- Banzaï communications, Montréal 1988 - 1989
- Jean Bertin lettrage et sérigraphie, Rimouski 1987 - 1988

COMMUNICATION WEB

Direction de l'ergonomie, du design, des visuels et de la programmation de sites Internet.

- Mario Loubier, déclencheur de conscience financière, Montréal 2007
- JF Racine, le peintre skieur, Baie St-Paul 2006
- Pierre Verville, caricaturiste sonore, Montréal 2006
- Quasar, quatuor de saxophone, Montréal 2005
- Samson le destroyer, St-Jean sur Richelieu 2004
- Nomad international, Marseille 2002
- Solidago paysage, Montréal 1999
- Centre Éducatif Communautaire René-Goupil, Montréal 1998

CRÉATION DE GRANDS JEUX D'AVENTURES

- **MayaVentura**, Funkey studios, Montréal/Cancun 1998 - 2002
Création de jeux, décors, graphisme, illustrations et communication. Thème : Labyrinthe Maya. En collaboration avec le directeur de la création, conception et supervision de tous les aspects visuels du Grand Jeu d'Aventure. Installation à Cancun, Mexique. Sur ce projet de 3.5 M\$ US, direction de tous les corps de métier sur le chantier des décors et bâtiments, de tous les éléments de jeu ainsi que de la première campagne de communication.
- **SOS Labyrinthe**, Chartier & Chartier, Montréal 1992 - 1995
Conception d'imprimés, de publicités, de décors et de jeux. Thème : Labyrinthe Naval. Création et réalisation des thématiques annuelles. Scénarisation et direction artistique de vidéos promotionnels et supervision à la création de thèmes musicaux.
- Singoracle, Felix Mundi 2002
- Défi de l'Or Bleu, Felix Mundi 2001
- Brigade Toxiq, Felix Mundi 1995
- SOS Down Under, Felix Mundi 1994
- Raiders of the Lost Pyramid, Felix Mundi 1994

> Autres expériences (sélection)

DIRECTION DE PROJET

- Spéciaux.into 2007
- ÉcoVillage 2006, Montréal 2004 - 2006
- T-Shirt écologique EV6, Montréal 2005
- Journal Ulcère, Rivière du Loup 1986 - 1987

COACHING EN ORGANISATION

- Analyse et gestion d'agenda, Templar Branding 2007
- Plan d'organisation et de gestion, Masséo, massage en entreprise 2006 - 2007
- Gestion d'échéanciers et mentorat en communication, Caroline Léger, graphiste 2006 - 2007

SCÉNARISATION ET INFOGRAPHIE VIDÉOS

- **Spectacle Mario Jean**, Productions Richard Bleau, Montréal 1998
collaboration avec le metteur en scène et l'humoriste, conception et réalisation de 5 films animés (style "Monthy Python") d'une durée de 30 secondes à 1 minute chacun pour la tournée 1999-2001. Chaque film, d'une thématique différente, était projeté sur écran géant entre les actes pour annoncer le thème de la partie suivante.
- Jeux vidéo d'interprétation du fleuve St-Laurent, Tadoussac 1989

RÉALISATION VIDÉO

- Animations spectacle Mario Jean 1998
- Vidéo promotionnel SOS Labyrinthe 1996 1996
- Vidéo promotionnel SOS Labyrinthe 1995 1995
- Raiders of the Lost Winnebago 1993
- Maison François-Xavier-Gameau 1990
- L'information mal transmise 1987

ANIMATION - COMÉDIE

- Rôle d'infirmier, Mortis Imago 2002
- Rôles divers, Institut du développement de la personne 2000 - 2006
- Animation de foule, SOS Labyrinthe 1992 - 1996
- Animation, Camps d'été Trois-Saumon 1985

ÉVÈNEMENTS

Conception et direction de production d'évènements divers.

- St-Jean Roots II, Festival de musique électronique 2007
- St-Jean Roots, Festival de musique électronique, Racine 2006
- Lancement de saison, MayaVentura, Montréal 2000
- Lancement de saison, SOS Labyrinthe, Montréal 1992 - 1995
- Lancement du périodique Ulcère, Rivière du Loup 1987

> Clients passés et présents (sélection)

Attractions (culturelles, sportives et touristique)

Cirque du Soleil, F. Dunn & Père, Festi-Jazz Rimouski , Festival de l'Ancien Monde, Festival RetroRock, Festival Viva-Santé, Funkey studios, Grand Prix Ski-Doo de Valcourt, Jeux du Monde, Mario Jean, MusiquePlus, Pierre Verville, Quasar saxophones, SOS Labyrinthe, Val St-Côme, Ville de Bromont.

Agroalimentaire

Cyrille Frigon inc., Molson.

Commerce

Joaillerie Duvar.

Communications

BBC4 Créativité, Bélanger Legault communication, Évoé communication, Laperrière communication, Pixamine, Taxi l'agence, Vox communication, Zoom Publicité.

Environnement

Ecovillage 2006, Equiterre.

Formation

CFG.

Gestion

Embrase, PathFusion Hawaï, Simple Gestion.

ONG

Nomad international, Centre Éducatif Communautaire René-Goupil.

Télécommunications

Cooptel. Québec-Téléphone.

> Perfectionnement

- **Personal Power II**, Cours audio de 30 jours, Anthony Robbins. 2007
- **TOPerformance**, Michel Huet, Montréal. 2004
- **Cinéma 101**, STCVQ, Montréal. 2002
- **Retraites de méditation (8)**, Techniques diverses, Québec, E.U., Inde. 1998 - 2005
- **Stage en commercialisation**, Agence Québec-Wallonie, Bruxelles. 1991
- **Cours de réalisation vidéo**, Éduc-vidéo, Rimouski. 1990
- **Cours d'animation numérique**, MacroMind Director™, Micro-Boutique, Montréal. 1990

> Références

"Designer aux nombreux talents, c'est surtout sa grande créativité, la facilité avec laquelle il "voit" le projet et la grande qualité de son travail qui font de François une ressource si appréciée. Sans oublier qu'il livre le projet dans les temps et les coûts prévus! L'essayer, c'est l'adopter!"

- Line Gingras, directrice de la Synergie Créative CIRQUE DU SOLEIL

"Si vous avez la chance d'utiliser les services de Frankoy, je crois qu'il est bon de vous donner ces trois conseils : 1. Regardez attentivement son portfolio : ça vous évitera de lui demander trop peu. Attachez votre ceinture, ce créatif est capable de vous emmener où vous voulez ! 2. Non ce n'est pas un punk ! : quand bien même... sachez qu'à ce stade de sa carrière l'homme a l'expérience des concepts les plus subtils, mais sait aussi déployer un graphisme d'une grande énergie ! Parfait pour la télé ! 3. Vous êtes hésitant et cherchez une valeur sûre ! Frankoy a eu maintes fois l'occasion de nous prouver qu'il était un senior capable de mener un travail complet de création graphique et de direction artistique ou de trouver rapidement sa place dans un projet existant. Délais impossibles, création multimédia, Frankoy est à l'aise dans la création contemporaine, point !"

- Laurent Frey, directeur artistique MUSIQUE PLUS

"Grande créativité, qualité constante du design, rapidité de création et d'exécution, bonne écoute des besoins du client, respect des échéances, grande capacité d'adaptation et habitude du travail en équipe... Je vous le recommande chaleureusement."

- Paul Chartier, vp-crédation FUN KEY STUDIOS

"Frankoy est un créatif multidisciplinaire comme il en existe très peu sur le marché international. Il est imaginatif, organisé, touche-à-tout, il maîtrise très bien ses logiciels et sait s'en servir pour communiquer habilement du contenu à travers des visuels accrocheurs qui vont au-delà des modes passagères."

- François Dunn, concepteur/réalisateur LES BLEU POUUDRE

FRANÇOIS MORIN, directeur artistique

t : 450-532-2773

c : 514-233-8238

fmorin@frankoy.com

Portfolio > <http://www.frankoy.com/>